



**Universidad Autónoma del Estado de México**  
**Facultad de Contaduría y Administración**  
**Licenciatura en Administración**



**PROGRAMA DE ESTUDIOS  
DE LA UNIDAD DE APRENDIZAJE**

**Microeconomía**

**Elaboró:**

Dra. en A. Bernabe Alejandra Ramírez Contreras

M. en A. D. Carlos Erick Herrera Valdés

Dra. en A. Midiam Mariana Maldonado Martínez

**Fecha de  
aprobación:**

**H. Consejo Académico**

17 de abril de 2017

**H. Consejo de Gobierno**

17 de abril de 2017

**Facultad de Contaduría y Administración**





**I. Datos de identificación.**

Espacio académico donde se imparte

Facultad de Contaduría y Administración  
Centro Universitario UAEM Amecameca  
Centro Universitario UAEM Atlacomulco  
Centro Universitario UAEM Ecatepec  
Centro Universitario UAEM Texcoco  
Centro Universitario UAEM Valle de México  
Centro Universitario UAEM Zumpango  
Unidad Académica Profesional Tejupilco

Estudios profesionales

Licenciatura en Administración, 2018

Unidad de aprendizaje

Microeconomía

Clave

Carga académica

3

Horas  
teóricas

1

Horas  
prácticas

4

Total de  
horas

7

Créditos

Período escolar en que se ubica

1

2

3

4

5

6

7

8

9

Tipo

Curso

X

Formación común

Contaduría, 2018

X

Administración, 2018

X





## II. Presentación del programa de estudios.

La microeconomía estudia los factores que influyen en el comportamiento del mercado a una escala menor, es decir, analiza cómo se comporta un producto en el mercado, en función de oferentes y demandantes, generando con ello información que permite la toma de decisiones oportuna. El Licenciado en Administración, debe de conocer los conceptos y técnicas de la microeconomía, para lograr distribuir y eficientar los recursos y poder determinar de qué manera deben desempeñarse las actividades económicas en la organización. Esta unidad de aprendizaje es importante para el discente, ya que le permite aplicar teorías y metodologías económicas en la resolución de problemas en los negocios; así como analizar el mercado de competencias en el que se desarrolla la misma, y con ello establecer estrategias que le permitan su crecimiento y desarrollo en un entorno cambiante. Se debe de generar un trabajo colaborativo y participativo en el aula, estableciéndose lineamientos didácticos y pedagógicos que permitan al alumno, un aprendizaje significativo; Se consideran tres horas teóricas y una práctica, como obligatorias, con la finalidad de brindar un sustento básico en la formación del profesionista.

## III. Ubicación de la unidad de aprendizaje en el mapa curricular

Núcleo de formación:	Básico
Área curricular:	Economía
Carácter de la UA:	Obligatoria





#### IV. Objetivos de la formación profesional.

##### Objetivos del programa educativo:

Son objetivos de la licenciatura formar profesionales en Administración con alto sentido de responsabilidad, de ética y de servicio para coordinar recursos tangibles e intangibles, así como los esfuerzos del factor humano dentro de las organizaciones, e incrementar su desempeño y capacidad de enfrentar cambios en un entorno globalizado, para:

##### Generales

- Ampliar su universo cultural para mejorar la comprensión del mundo y del entorno en que vive, para cuidar de la naturaleza y potenciar sus expectativas.
- Asumir los principios y valores universitarios, y actuar en consecuencia.
- Cuidar su salud y desarrollar armoniosamente su cuerpo; ejercer responsablemente y de manera creativa el tiempo libre.
- Evaluar el progreso, integración e incertidumbre de las ciencias, ante la creciente complejidad de las profesiones.
- Participar activamente en su desarrollo académico para acrecentar su capacidad de aprendizaje y evolucionar como profesional con autonomía.
- Ejercer el diálogo y el respeto como principios de la convivencia con sus semejantes, y de apertura al mundo.
- Cuidar su salud y desarrollar armoniosamente su cuerpo; ejercer responsablemente y de manera creativa el tiempo libre.

##### Particulares

- Incorporar estrategias administrativas de trabajo, como Fortalezas Oportunidades-Debilidades Amenazas, Desarrollo Organizacional, rediseño estructural y de procesos, desvinculación programada para el personal, empoderamiento, subcontratación, manufactura delgada, entre otras, para llevar a cabo el diseño de un plan de acción dentro de una organización y así lograr sus objetivos y metas.
- Aplicar los principios de la administración (división del trabajo, autoridad, disciplina, unidad de comando, unidad de dirección, subordinación, remuneración, centralización, cadena escalonada, orden, acción, estabilidad, iniciativa) y metodologías administrativas (cuantitativas, cualitativas, comparativas, descriptivas y normativas, entre otras), para el análisis de datos e información de recursos tangibles e intangibles en las organizaciones.
- Intervenir en las organizaciones a través de la transformación del conjunto de recursos humanos, técnicos, monetarios, de tiempo y espacio en un proceso útil, eficiente y rentable para enfrentar retos y cambios de un entorno global.





### Objetivos del núcleo de formación:

Promoverá en el alumno el aprendizaje de las bases contextuales, teóricas y filosóficas de sus estudios, la adquisición de una cultura universitaria en las ciencias y las humanidades, y el desarrollo de las capacidades intelectuales indispensables para la preparación y ejercicio profesional, o para diversas situaciones de la vida personal y social.

### Objetivos del área curricular o disciplinaria:

Analizar el comportamiento del mercado y el entorno económico de las organizaciones, con el fin de conocer su impacto en la producción de satisfactores obtenidos a partir de la adecuada administración de los recursos con los que se cuentan y la eficiente toma de decisiones.

### V. Objetivos de la unidad de aprendizaje.

Evaluar el comportamiento del mercado de bienes y servicios, a través del modelo de oferta y demanda, y las decisiones sobre los consumidores y productores para estimar el nivel de producción de una empresa y sus implicaciones en el desarrollo económico.





## VI. Contenidos de la unidad de aprendizaje y su organización.

### Unidad 1. Fundamentos de Microeconomía

**Objetivo:** Comprender y analizar los conceptos básicos de la microeconomía, considerando la fundamentación conceptual, teniendo como base el estudio de los factores productivos y su vinculación con el entorno organizacional.

**Temas:**

- 1.1 Conceptos básicos de microeconomía.
- 1.2 El problema económico.
- 1.3 Escasez y eficiencia.
- 1.4 Flujo circular de la economía.
- 1.5 Sistemas económicos.
- 1.6 Los factores productivos.

### Unidad 2. Oferta y Demanda Agregada

**Objetivo:** Analizar e interpretar la Oferta y la Demanda, así como sus leyes, con el objetivo de aplicar sus conocimientos, en el ámbito empresarial.

**Temas:**

- 2.1 La demanda: ley, componentes y aplicaciones en el ámbito empresarial.
- 2.2 La oferta: ley, componentes y aplicaciones en el ámbito empresarial.
- 2.3 Precios, sus determinantes y tipos.
- 2.4 Equilibrio de mercado.
- 2.5 Elasticidades y su aplicación en el ámbito de los negocios.
- 2.6 Los bienes y su clasificación.

### Unidad 3. La demanda de dinero

**Objetivo:** Definir e interpretar la demanda de dinero y valorar su importancia a través del análisis de sus diversas funciones en la toma de decisiones para su desarrollo en el ámbito empresarial.

**Temas:**

- 3.1 Las preferencias.
- 3.2 La utilidad, intercambios y sustitución.
- 3.3 Función presupuestaria.
- 3.4 Asignaciones eficientes.
- 3.5 Excedente del consumidor.
- 3.6 Aplicación del análisis del consumidor en el ámbito empresarial.





#### Unidad 4. El tipo de cambio y las finanzas internacionales.

**Objetivo:** Analizar los procesos productivos y funciones de producción para la toma de decisiones, y su aplicación en el análisis económico y ámbito empresarial.

**Temas:**

- 4.1 Procesos productivos y funciones de producción.
- 4.2 Concepto y análisis del mercado de los factores productivos.
- 4.3 Diferencias y aplicación de la producción total, producción media y producción marginal.
- 4.4 Análisis de costos a corto y largo plazo.
- 4.5 Isocuantas e Isocostos: optimización del productor.
- 4.5 Economías y deseconomías de escala.
- 4.6 La función de beneficio, su maximización y el excedente del productor.
- 4.7 Aplicación del análisis del productor en el ámbito empresarial.

#### Unidad 5. El tipo de cambio y las finanzas internacionales.

**Objetivo:** Conocer y analizar el crecimiento y desarrollo de las organizaciones en los diferentes mercados, y su impacto en el ámbito de los negocios.

**Temas:**

- 5.1 Competencia perfecta.
- 5.2 Competencia monopolística.
- 5.3 Oligopolio.
- 5.4 Monopolio.
- 5.5 Monopsonio.
- 5.6 Oligopsonio.





## VII. Acervo bibliográfico

### Básico:

Aguado, J. C. (2012). Curso fundamental de microeconomía. Madrid, España: Delta publicaciones.

Case, K., Fair, R., & Oster, S. (2012). Principios de microeconomía. México: Pearson Educación.

Cué, A., Quintana, L. (2014). Introducción a la microeconomía: un enfoque integral para México. México: Larousse- Grupo Editorial Patria.

Freire Rubio, M. T., Viejo Rubio, R., & Blanco Jiménez, F. J. (2014). Prácticas y conceptos básicos de microeconomía. Madrid, España: ESIC Editorial.

Graue Russek, A. L. (2013). Microeconomía, enfoque de negocios. México: Pearson Educación.

Hall, R. E., & Liberman, M. (2005). Microeconomía: principios y aplicaciones. Cengage Learning Latinoamérica.

Keat, P., & Young, P. (2011). Economía de empresa. México: Pearson Educación.

Mankiw, G. (2012). Microeconomía Versión para América Latina. México: Cengage Learning.

Parkin, M. (2013). Microeconomía: Versión para Latinoamérica. México: Pearson Educación.

Vargas, Sánchez, G. (2006) Introducción a la teoría económica: Un enfoque Latinoamericano. México: Pearson Prentice Hall.

Valor Salas, M. T., Eguía Peña, B., & Corchuelo Martínez, A. (2012). Curso práctico de microeconomía. Madrid, España: Delta publicaciones.

### Complementario:

Bassols Zaleta, Antonio, (2005): "Microeconomía". Thomson. Editores

Frank, H Robert, (2005): "Microeconomía". Ed. Mc Graw Hill/Interamericana de España, S.A.

Mankiw N. Gregory, (2002): "Principios de Microeconomía". México: Ed. Mc Graw Hill.

Méndez Morales, José Silvestre, (2009): "Fundamentos de Economía". México: Ed. Mc Graw Hill.

Méndez Morales, José Silvestre, (2009): "Economía y la Empresa". México: Ed. Mc Graw Hill.

Samuelson A. Paul y otros, (2006): "Microeconomía". México: Ed. Mc Graw Hill

Salvatore, Dominick y otros, (2008): "Microeconomía". México: Ed. Mc Graw Hill

